

ضرورة تصحيح طرق توصيل حقيقة الجهود المبذولة لإرضاء المواطنين

توصيات رجال الأعمال خلال ورشة عمل «بصيرة» لتعزيز صورة القطاع الخاص

وجود علاقة بين المكافآت الإنتاجية وأداء العمال للعاملين بالقطاع الخاص.. ومطالبة الإعلام بإعادة النظر في طريقة تناول الأخبار



جانب من ورشة العمل



تحسين قياس رضا المستهلكين وثقتهم في المنتجات المحلية مقارنة بالمنتجات المستوردة.

وطالب رجال الأعمال المشاركون بعمل مركز «بصيرة» وسائل الإعلام الأخيار التي تظهر رجل الأعمال والتاجر والمنتج المحلي بصورة غير حقيقية كـ «مستغل»... وغيرها، موضحين أن رجال الأعمال معظمهم وطنيين وهدفهم تقديم منتجات وبيع محلية بسعر وجودة مميزة.

أعرب المواطنون، فيما رصد الحضور أن الشركات المحلية تعاني من الفجوة بين المهارات المكتسبة ومستوى الرواتب.

وأشاد رجال الأعمال، بجهود الدكتور ماجد عثمان، الرئيس التنفيذي لمركز بصيرة، والدكتورة حنان جرجس، نائب الرئيس التنفيذي لمركز بصيرة، وجميع العاملين بالتركز، على جهودهم، وخاصة بالاستطاعة الذي تم على عينة ممثلة مكونة من ١٥٢٠ مصرياً ممن يبلغون من العمر ١٨ سنة فأكثر، خلال الفترة من ١١ إلى ١٦ أكتوبر ٢٠٢٢، عبر الهاتف الأرضي

للمصناعات الهندسية، والمهندسين، والمهندسين، مقرر لجنة الصناعة بالحزب الوطني، والمهندس فاضل مرزوق رئيس المجلس التصديري للملابس الجاهزة، ورئيس لجنة الصناعة بجمعية رجال الأعمال المصريين، أن هناك مجموعة من النقاط الرئيسية أبرزها التحديات في القطاع الخاص، حيث ركز الحضور على ضرورة إعادة النظر في طرق توصيل الصورة الحقيقية عن الجهود التي تبذل من قبل القطاع الخاص لتعزيز صورة في

صورة القطاع الخاص في عيون المصريين



